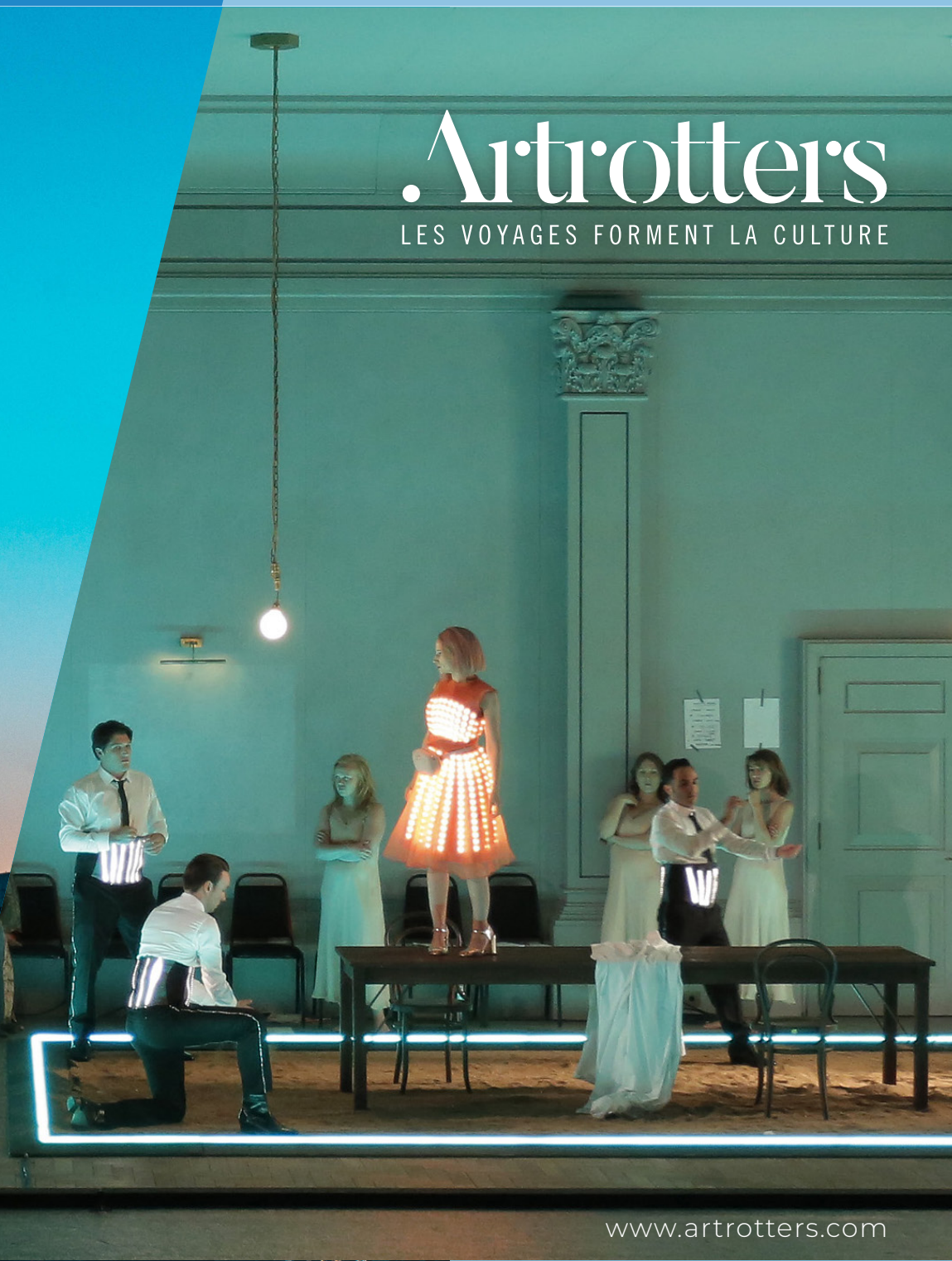


DOSSIER DE PRESSE

.Artrotters
LES VOYAGES FORMENT LA CULTURE



www.artrotters.com

SOMMAIRE

ÉDITO	P.3
ARTROTTERS :	
Quand l'audace se conjugue à l'excellence	P.4
Le tourisme culturel à l'ère digitale	P.4
Artrotters : le nouveau spécialiste du court séjour culturel exclusif	P.5
Manifeste : Les 4 «E» d'Artrotters	P.6
L'équipe Artrotters : l'amour de l'art et de ses clients	P.7
Des voyages rigoureusement préparés et une écoute attentive des clients	P.8
 Une offre de courts séjours qui bouscule	
Les codes du tourisme culturel	P.9
Un voyage intimiste au cœur de la création	P.9
De l'art sous toutes ses formes !	P.11



ÉDITO

« Les voyages forment la culture »

Forte de l'expérience de La Fugue, agence de voyages culturels d'exception que j'ai fondée il y a quelque 40 années, la naissance d'Artrotters est loin d'être un coup de folie. Elle marque notre souhait d'aller explorer l'effervescence culturelle hors des sentiers battus pour la faire partager à une clientèle de tous âges, éprise de découvertes et de liberté.

Soucieux de proposer une offre qui puisse réunir à la fois les connaisseurs et les néophytes, Artrotters se veut être l'occasion pour les premiers d'élargir leurs horizons culturels au-delà des formats classiques, le temps d'un court séjour, et pour les seconds de franchir le pas vers de nouvelles émotions et une nouvelle sorte de voyage.

Choisir Artrotters, c'est vivre une expérience unique et parfois ébouriffante, découvrir aux premières loges les artistes de demain, les créations qui dépoussièrent les grands classiques ou des propositions iconoclastes, mais aussi participer à des rencontres exceptionnelles et être au cœur de rendez-vous incontournables ou de futurs hauts lieux à la pointe de la création.

Frédéric Pfeffer, fondateur d'Artrotters

ARTROTTERS : QUAND L'AUDACE SE CONJUGUE À L'EXCELLENCE

LE TOURISME CULTUREL À L'ÈRE DIGITALE

Le secteur du tourisme, à l'instar des autres domaines de nos vies quotidiennes, a été fortement impacté par Internet. **Les réservations se font aujourd'hui majoritairement en ligne** et l'utilisation du mobile est prépondérante chez les *Millennials*.

Au-delà des modes de réservation, les formats de voyages, **les motivations et les activités choisies** par les consommateurs ont également évolué. La dernière étude menée par TripAdvisor en décembre 2018 indique que **les Français privilégient les courts séjours** ainsi que les petits déplacements.

Le **sur-mesure continue par ailleurs de progresser** et la découverte culturelle est un critère de plus en plus prégnant dans le choix de la destination. Plus que jamais, les voyageurs souhaitent enrichir **la découverte d'une destination dans toutes ses dimensions** : historique, culturelle, gastronomique... mais aussi à travers des expériences moins attendues.

Face à la multitude de possibilités sur le marché, les agences de voyage misent sur des **services exclusifs et sur-mesure**,

des expériences inédites et exceptionnelles, mais aussi plus d'accompagnement et de personnalisation. C'est dans ce contexte que l'offre **Artrotters** prend tout son sens. **Expert culturel et notamment en matière de musique classique et d'art**, à la recherche constante d'hôtels à la fois design et conviviaux, mais aussi de bonnes adresses gastronomiques, l'agence met tout son savoir-faire au service d'une clientèle qui souhaite un séjour répondant à toutes ses exigences et ses envies de découverte.

LE TOURISME CULTUREL EN QUELQUES CHIFFRES

/ Parmi les activités recherchées, les excursions et visites d'une journée et les spectacles, concerts et événements sportifs connaissent une **forte progression en 2018 (respectivement +38% et +40%)**

/ Le choix d'un voyage ou d'une destination se fait sur **l'expérience culturelle (36 %)** plutôt que sur la météo (27 %)

Source étude TripAdvisor décembre 2018



ARTROTTERS : LE NOUVEAU SPÉCIALISTE DU COURT SÉJOUR CULTUREL EXCLUSIF

Susciter la curiosité, créer des expériences culturelles et touristiques exclusives, rares par leur occurrence et la qualité des rencontres proposées, dans un monde où le tourisme a trop tendance à s'industrialiser, telle est l'idée de départ de la création d'Artrotters.

L'agence s'adresse **aux amoureux d'art, de théâtre, de musique**, initiés ou néophytes, désireux de profiter d'une prise en charge personnalisée et d'un programme complet et de haute qualité. Les **adeptes de city breaks et d'excursions insolites** pourront ainsi élargir leurs horizons culturels pendant leur séjour, avec un choix d'**hébergements et de services premium**.

Artrotters conçoit des **courts séjours culturels pour des voyageurs happy few** qui ont envie d'être surpris - dans le bon sens du terme ! L'offre se veut audacieuse, à l'avant-garde de la scène artistique actuelle, pour faire vivre à ses clients des émotions uniques, au plus près de la création. Ils sont invités à explorer l'effervescence de villes françaises ou européennes et à assister à des **spectacles, expositions et événements artistiques**, avec la garantie d'être aux premières loges. Bien au-de-

là de la simple découverte, l'exploration à tous les niveaux est au cœur de la démarche d'Artrotters.

Toujours dans l'optique de proposer une expérience de voyage tournée vers l'excellence, Artrotters offre à ses clients des **services exclusifs** : service de conciergerie, réservation des meilleures places pour les spectacles, sélection d'hôtels intimistes et design, rencontres avec des artistes ou personnalités du monde des arts, conseils pour se cultiver, s'émerveiller ou encore se régaler dans chacune des destinations proposées, création d'une *playlist* pour se mettre dans l'ambiance. **Le tout dans une fourchette de prix comprise entre 300 € et 900 €** par personne (séjour de 2 nuits et 1 spectacle inclus minimum).

Digne héritière de sa **maison-mère La Fugue**, agence de voyages culturels fondée par Frédéric Pfeffer, spécialiste de l'opéra, elle bénéficie dès sa création d'une expérience de plus de 2 000 voyages organisés dans 70 pays sur près de 40 années.



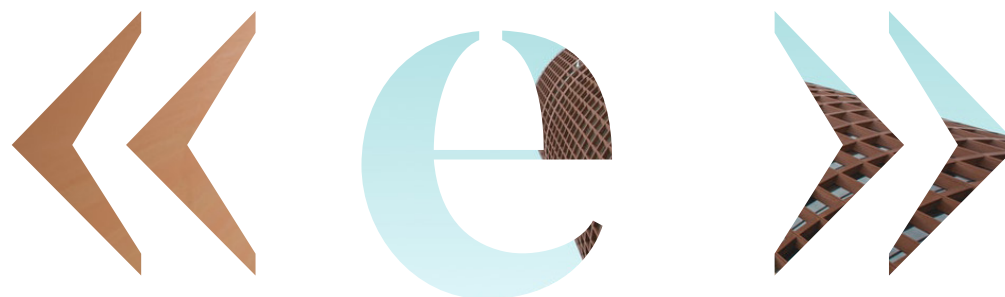
MANIFESTE : LES QUATRE « E » D'ARTROTTERS

Excellence

« *Plus vite, plus haut, plus fort* », Artrotters nous emmène toujours plus loin pour vivre l'excellence de la création contemporaine associée à des rencontres humaines de haute volée.

Exclusivité

À l'opposé des voyages standardisés, Artrotters offre à ses clients une expérience unique du voyage grâce à des places de spectacle rares, ou en avant-première.



Exploration

La création contemporaine est vaste et parfois difficile à appréhender. C'est pourquoi Artrotters sélectionne et met à la portée de ses clients le meilleur de la scène artistique actuelle, mêlant voyage et expérience culturelle immersive.

Émotion

Parce que l'émotion c'est être en état de mouvement intérieur, Artrotters conjugue son expertise de la création contemporaine à celle du voyage, pour laisser notre âme s'échapper vers des contrées encore inexplorées, sans s'égarer en route !

L'ÉQUIPE ARTROTTERS : L'AMOUR DE L'ART ET DE SES CLIENTS

FRÉDÉRIC PFEFFER, SPÉCIALISTE DE L'OPÉRA ET DE L'ART

Frédéric Pfeffer, né à Salzbourg dans un contexte musical et épris de voyage, suit une double formation dans l'hôtellerie et au Conservatoire du Mozarteum. Les bases d'un accord parfait qu'il conduira tout au long de sa vie. À 20 ans, il fait ses classes sur un bateau de croisière, acquiert, grâce à deux tours du monde, une solide connaissance de ce que la clientèle attend d'un séjour réussi. À 24 ans et pendant quatre ans, il devient directeur du train l'Azur Bleu. C'est en authentique précurseur et passionné qu'il crée, en 1981 la première agence de voyages musicaux, La Fugue.

UNE ÉQUIPE PASSIONNÉE ET MULTILINGUE

Derrière Artrotters officie une équipe dédiée à l'élaboration des programmes de séjours, composée de **chefs de projets spécialistes de leur destination** et au service permanent de leur client : Elisabeth, Anna, Olivier, Chloé, Aliénor et Carolina, cumulent ainsi plus de 75 ans d'expérience !



DES VOYAGES RIGOREUSEMENT PRÉPARÉS ET UNE ÉCOUTE ATTENTIVE DES CLIENTS

L'équipe Artrotters opère une **sélection exigeante et minutieuse pour chacun de ses voyages**, grâce à son réseau de correspondants basés dans chaque destination : spectacle aux meilleures loges, intervenant de qualité, service haut-de-gamme... Entre 6 et 12 mois et jusqu'à plusieurs repérages sont parfois nécessaires pour préparer un séjour, afin de s'assurer que le lieu et les prestations correspondent aux attentes des clients.

Artrotters **adapte ses séjours en fonction des demandes particulières** de chaque voyageur (aide sur les transports, aménagements de programme...) avant, pendant et après le voyage, grâce à un contact direct avec lui par téléphone et online.

L'agence délivre des **conseils personnalisés sur les lieux et choses à voir et à faire et offre un service de conciergerie premium** : envie d'un sur-classement de chambre ou de transport ? Besoin d'un transfert privé supplémentaire ? Une réservation anticipée de musée ou un billet coupe-file ? Une visite de galerie ? Une table dans un restaurant très prisé ? Un guide privé pour une visite personnalisée et insolite de la ville ? Une urgence baby-sitter ? ou un caprice pour un service sur place ? L'équipe est là pour gérer petits tracas ou grandes extravagances !



UNE OFFRE DE COURTS SÉJOURS QUI BOUSCULE LES CODES DU TOURISME CULTUREL

« Que ce soit à Bonn, Bordeaux, Lyon, Bruxelles ou New-York, qualité de la programmation, surprise et partage, sont toujours au rendez-vous d'un séjour Artrotters ! »

UN VOYAGE INTIMISTE AU CŒUR DE LA CRÉATION

Artrotters propose à partir du mois d'août 2019 une offre de **week-ends et courts séjours culturels de 2 à 5 jours**, en solo, couple, famille ou entre amis, non accompagnés. Les hôtes sont invités à vivre une expérience culturelle en ville ou dans un lieu plus insolite en France, en Europe et au-delà.

Pour chaque destination, le programme conçu par Artrotters s'articule autour des **meilleurs spectacles, festivals et événements artistiques** qui se déroulent pendant le séjour. Il s'enrichit également d'une **sélection de lieux à visiter et de restaurants** recommandés par l'équipe Artrotters.

Côté hébergement, Artrotters propose à ses clients une sélection d'hôtels dans l'esprit « boutique hôtels », à l'instar de l'Okko Hôtel à Lyon, du Mama Shelter à Bordeaux ou encore l'Hôtel des Galeries à Bruxelles, au charme design et contemporain.

Parce que le voyage est aussi une expérience profondément humaine, Artrotters leur offre des **moments privilégiés à la rencontre des artistes**, metteurs en scène ou de spécialistes de la musique et des arts visuels.



LES «+» ARTROTTERS

- UN CHOIX DE DESTINATIONS ET DE SPECTACLES RARES ET ICONOCLASTES
- UN ACCÈS AUX MEILLEURS SPECTACLES ET BILLETS 1^{RE} CATÉGORIE
- UN SÉJOUR AUGMENTÉ PAR DES RENCONTRES EXCEPTIONNELLES
- DES SERVICES PERSONNALISÉS ET PREMIUM
- UN CHOIX D'HÔTELS 3, 4 OU 5 ÉTOILES
- DES SERVICES DE CONCIERGERIE HAUT DE GAMME

COMMENT RÉSERVER SON SEJOUR

- Rendez-vous sur le site www.artrotters.com
- Le client peut faire une recherche de séjour par date, par émotion recherchée, par thématique ou par pays, et effectuer sa réservation en ligne
- Un conseiller prend ensuite contact avec lui pour finaliser la réservation et échanger sur le programme et les options possibles
- Une fois le programme validé, le conseiller reste en contact avec le client avant son départ, et est disponible pendant et après le séjour pour toute demande !



DE L'ART SOUS TOUTES SES FORMES !

Exit les villes attendues, les lieux et parcours touristiques habituels, les musées visités par tous. Artrotters n'est pas une simple agence de voyages culturels. Elle choisit **les villes auxquelles on ne s'attend pas**, celles qui bougent, qui bouillonnent de culture tant dans leurs rues que dans leurs lieux artistiques. **Musique, opéra, danse, théâtre ou arts visuels**, Artrotters déniché les talents d'aujourd'hui et de demain, ceux qui constituent **l'avant-garde artistique** dans toutes ses dimensions, pour offrir une immersion au cœur de la création contemporaine.



SPECTACLE VIVANT

Concerts de musique classique, opéras, pièces de théâtre, spectacles de danse, comédies musicales... Artrotters est en quête permanente des propositions les plus surprenantes et exigeantes du spectacle vivant actuel. En offrant des **places aux meilleures catégories** pour des représentations très prisées voire complètes, Artrotters garantit à ses clients d'être toujours aux premières loges !

Elle sélectionne des salles ou festivals faisant la part belle aux jeunes troupes et talents, aux **propositions plus iconoclastes ou aux nouvelles lectures d'œuvres reconnues**, telles que la nouvelle production à l'Opéra National de Lyon de la comédie musicale « The Pajama Game » par Gérard Philou et Jean Lacornerie, ou encore le grand retour du chef d'œuvre de Gershwin « Porgy and Bess » au Metropolitan Opera de New-York magnifié par James Robinson.

Artrotters permet par ailleurs à ses hôtes d'accéder à des **spectacles ou rendez-vous exceptionnels** pour tout mélomane aguerri : autour de compositeurs classiques telles que le 250^e anniversaire de la naissance de Beethoven à Bonn en 2020, avec l'incroyable Septième Symphonie revue par le chef grec Teodor Currentzis, ou les artistes actuels les plus en vogue à l'instar de Pascal Dusapin et son tout nouvel opéra.

Les plus aventuriers pourront participer à des **expériences inattendues** telles qu'un trek musical dans la région des Dolomites dans le nord de l'Italie à l'occasion d'un festival en plein air et les amateurs de bonne chair à un séjour spécial « accords vins et opéra » à Bordeaux !



ARTS VISUELS

Artrotters explore également la **scène actuelle** des arts visuels, à la recherche de lieux, artistes et **événements incontournables ou d'avant-garde**, à découvrir en France et en Europe. Elle propose ainsi des entrées pour des rendez-vous tels que la Biennale d'art contemporain de Lyon et sa programmation pointue avec en 2019, pour la première fois l'équipe curatoriale du Palais de Tokyo qui investit plusieurs lieux de la ville.

Les voyageurs peuvent par ailleurs profiter de **visites exclusives et moments privilégiés lors d'une escapade artistique de plusieurs jours**, à l'instar de la découverte exclusive de la nouvelle Fondation LUMA à Arles dessinée par Franck Gehry dédiée à l'art contemporain expérimental, couplée à une immersion dans l'univers de l'artiste Anselm Kiefer à Nîmes.

Au-delà des visites prévues dans le programme par Artrotters, l'agence distille ses **conseils sur les musées et lieux artistiques à visiter**, pour ne rien manquer de l'âme culturelle de la destination.





POUR RÉSERVER
UN SÉJOUR ARTROTTERS
ET EN SAVOIR PLUS :

www.artrotters.com

Suivez Artrotters sur les réseaux sociaux :

@artrotters #Artrotters

CONTACTS PRESSE

Agence PopSpirit

Tél. 01 42 93 44 56

Isabelle Lebaupain
isabelle@pop-spirit.com

Charlotte Ferran-Vincent
charlotte@pop-spirit.com

